



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | Aposta na diferenciação através da inovação produtiva, organizacional e de marketing

Códigos do projeto | POCI – 02 – 0853 – FEDER - 022670

POCI – 03 – 3560 - FSE – 022670

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Casa da Malha - C2M, LDA.

Data de aprovação | 29-11-2016

Data de início | 01-10-2016

Data de conclusão | 30-09-2017

Custo total elegível | 3.786.773.26€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 2.649.312,57€

FSE – 1.428,71€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Casa da Malha – C5M, Lda. foi constituída em Agosto de 2016 e pretende dedicar-se à produção de malhas técnicas, funcionais, assim como malhas de padrões de desenhos e cores específicas, respondendo ao mercado.

A principal aposta da empresa, além de malha single jersey, será também a produção de malhas mais complexas, para diferentes segmentos, como vestuário, cobertura e revestimento, automóvel, têxtil-lar, entre outras, destacando-se as malhas com design incorporado e as sandwich com duas faces, levando um mono filamento no meio de forma a tornarem-se malhas bio-respiráveis. Através do presente projeto, a Casa da Malha pretende alcançar uma posição intermédia na cadeia de valor, adicionando valor ao seu core business que é a tecelagem de malhas. Desta forma a vantagem competitiva da empresa prende-se com o valor que os clientes dão aos seus produtos, pelo que, a empresa pretende apostar na inovação, procurando o domínio dos elos da cadeia de valor.

A Casa da Malha, que ainda não está presente em nenhum mercado externo, pretende penetrar em 5 mercados internacionais, definindo um conjunto de objetivos estratégicos:

- Entrada em mercados externos, como Estados Unidos, Itália, Espanha, França e Reino Unido.
- Alcançar parcerias com os novos clientes;
- Alcançar um nível de exportações de 70,58% do volume de vendas no mercado internacional.

De forma a conseguir cumprir os objetivos supracitados, a Casa da Malha definiu um conjunto de ações a desenvolver:

Prospecção e presença em mercados internacionais;

Conhecimento de mercados externos;

Marketing internacional.

Os indicadores de resultados deste projeto são os seguintes:

Indicador I1 - Valor Acrescentado Bruto – VAB (valores pós – projeto): 1.349.009,00€;

Indicador I2 - Criação de Emprego Qualificado – CEQ (valores pós-projeto): 6 postos de trabalho;

Indicador I3 – Volume de Negócios – VN (valores pós-projeto): 2.860.305,00€.

Desta forma para conseguir estes objetivos em complemento a esta candidatura a empresa apresentou uma outra candidatura ao aviso 17/2016 onde contempla as ações com impacto no crescimento internacional com o objetivo de ser uma empresa reconhecida tanto a nível nacional como a nível internacional.